



PICNIC hét netwerk- evenement voor innovatie en creativiteit

PICNIC is een jaarlijks terugkerend evenement in de Amsterdamse Westergasfabriek over creativiteit en innovatie, en in het bijzonder over media, entertainment en technologie. PICNIC bevordert het netwerken en brengt kennis en ideeën van 's werelds meest vooraanstaande sprekers en innovators bij elkaar.

Door Viola van Alphen



Een voorbeeld is Charles Leadbeater, bekend vanwege zijn boek *We-Think* over massacreativiteit (zoals bij Wikipedia). Op de PICNIC komen creatievelingen, kunstenaars, wetenschappers, marketeers, ontwerpers, filosofen, advocaten, concept ontwikkelaars, programmeurs, investeerders, schrijvers, filmmakers, journalisten, technologie en service providers van de gehele wereld.

Zo ook PLANETART, een organisatie voor multi-mediakunst die projecten in binnen- en buitenland organiseert. Zij ontwikkelen nieuwe con-

cepten op het gebied van strategie en breed toegankelijke kunst. Voor de PICNIC haalden zij de Singing Tesla Coils naar Europa: bliksemparaten die op Super Mario deuntjes oorverdovende klanken produceren. Tijdens de PICNIC laat PLANETART spectaculaire vernieuwing zien op het gebied van Virtuele Werelden en nieuwe technologieën. Mediamatic bracht dit jaar haar hackers-camp met RFID, interaction design, sociale processen, wearables, ruimtes en andere interactieve installaties waarmee de bezoekers konden spelen. De tent van het Virtueel Platform bood plaats aan diverse lezingen en presentaties van nieuwe media installaties van o.a. WORM uit Rotterdam.

Sylvester Lindemulder, creatief directeur van PICNIC, werd veelom gecompimenteerd vanwege zijn vormgevingskeuzes tijdens de PICNIC. Veel echte grasmatten, aangename lounge muziek, sfeer lampen, rustige en war-

me interactieve installaties zorgden voor een ontspannen omgeving om ideaal in te kunnen netwerken.

PICNIC kent conferenties, seminars met een sterke focus (Specials) en workshops (PICNIC labs).

PICNIC heeft van Economische Zaken en de stad Amsterdam 1,6 miljoen euro ontvangen en vraagt toch nog 1500 euro voor een totale toegangkaart. Echter, zonder deze kaart kan het grootste gedeelte van de PICNIC ook bezocht worden. Gelukkig, want het is ons niet helemaal duidelijk waar al dit geld precies heen gaat.

Het is een rommeltje bij de PICNIC. Op de website en buiten op het Westergasterrein, maar gelukkig zijn er ieder jaar zeker zesduizend interessante mensen waar je naar kunt luisteren, mee kan praten en van kan genieten. PICNIC wordt op diverse marketing websites het Lowlands voor internetcreatieven genoemd en blijkt nog steeds hét marketingevenement van het jaar te zijn.

www.picnicnetwork.org