

Hoe is je digitale voorkomen?

Al een paar jaar ging het gerucht, maar nu wordt het steeds sterker: tijdens sollicitaties is het normaal geworden dat je naam wordt gegoogeld en nagezocht via Hyves. Brrr, een akelig idee... wanneer je zelf allerlei foto's op internet hebt staan van niet al te florisante houdingen in de kroeg.

Door Viola van Alphen

Cv's worden ook slecht doorgelezen, vaak alleen kort doorgescand. Hoe kan je nu als student zorgen dat je een outstanding cv hebt? Door een opvallende lay-out of juist door het toevoegen van plaatjes en/of multimedia onderdelen?

Jezelf profileren via het web wordt steeds belangrijker. Google je eigen naam en zie in welke volgorde de zoekresultaten verschijnen. Gelukkig is Google gemakkelijk te beïnvloeden. Wanneer je op een aantal toonaangevende finance of marketingblogs reacties plaatst, met je volledige naam, verschijnen deze links ook bovenaan op Google. Vaak omdat het veelbezochte pagina's zijn en doordat deze pagina's dus onlangs door jou zijn aangepast. Recruiters kijken vaak niet goed, en nemen aan dat jij je bemoeit met ingewikkelde, toonaangevende materie of zelfs werkzaam bent bij zo'n blog.

Pimp your profile, is een project dat Media-matic, centrum voor nieuwe media, kunst en maatschappij, binnenkort gaat starten. Hierbij wordt aan bezoekers geleerd hoe ze zich digitaal zo optimaal mogelijk kunnen profileren. Dus niet alleen een mantelpakje en goede manieren, maar ook een goed verzorgd digitaal uiterlijk is anno 2007 meer dan belangrijk.

Uit onderzoek van ZDNet is gebleken dat zestig procent van de gebruikers van zoekmachines niet verder kijkt dan de eerste pagina en negentig procent niet verder dan pagina drie. Volgens een onderzoek van de AMC Academie zijn de drie meest populaire netwerksites: Hyves (met 37% van de driehonderd ondervraagden de meest gebruikte





"Pimp je Hyves en pimp je Google results."

sociale netwerksite), MySpace (11%) en LinkedIn(3%).

Een P&O'er kan via Hyves snel meer te weten komen dan via brief en cv mogelijk is: van welke groepen je lid bent, wie er in je vrienden netwerk zit en hoe je met je vrienden communiceert. Bovendien vinden veel P&O'ers het veel leuker zelf te snuffelen en te zoeken dan een papieren cv zorgvuldig te bestuderen. Er bestaan speciale Human Resource Management-hyves en Recruitment-hyves. Ook zijn er hyves rondom bedrijven en merken. Een van de grootste is die van Albert Heijn met ruim 1200 leden: "Voor alle mensen die bij Albert Heijn werken of gewerkt hebben". Consultancy organisatie Accenture is ook erg actief bezig met het integreren van web2.0 en social computing in hun consultancy aanbod. Krem is een bedrijf dat corporate social networking oplossingen aanbiedt en interne netwerken voor alumni, customers en stakeholders. Zo zijn er tal van andere bedrijven die ontstaan of een omslag beginnen te maken en realiseren hoe belangrijk de invloed van digitale informatie aan het worden is.

Goed, netwerksites en digitale informatie worden dus steeds belangrijker. Er zijn echter nog steeds mensen die schrikken van de resultaten wanneer ze hun eigen naam in een zoekmachine typen. Ongeveer tachtig procent van de

mensen die hun naam op internet opzoeken, vindt die ook daadwerkelijk. In ruim een op de drie gevallen gaat het over henzelf, maar in de rest van de gevallen over iemand anders met dezelfde naam. Bovendien, hoe juist is de informatie die over iemand gevonden wordt op het internet en hoe eenvoudig is het deze te manipuleren? Toch lijkt geschreven informatie op de een of andere manier nadrukkelijker en dus betrouwbaar. Het EPN, platform voor de informatiesamenleving waarschuwt voor informatieverwarring. Uit hun studie komt verder naar voren dat veel mensen voor of na de kennismaking met anderen diegene goog-

elen. Ongeveer 27% doet dit bij zakelijke contacten, 15% bij prive contacten. Vrijwel alle P&O'ers gebruiken hiervoor het internet.

Nu kun je jezelf afvragen, wat kan ik er tegen doen dat er verkeerde of ongewenste informatie over mij op het internet wordt gevonden? Men kan denken in termen van ontgoogelen. Maar veel interessanter is: hoe doe je er je voordeel mee? Wees creatief of vraag iemand die zelf creatief is om je hiermee te helpen. Niet alleen een goede cv, een goed mantelpak en een vlotte babbel is tegenwoordig belangrijk. Pimp je Hyves en pimp je Google results

Voor meer informatie: viola@planetart.nl

