

# Gevleugeld hard



## B DUTCH LEVERT BIJZONDER SANITAIR IN NATUURSTEEN

Het is al vaak geprobeerd om naast standaard keramiek andere materialen toe te passen voor sanitair. B Dutch uit het Brabantse Cuijk doet het met weinig alledaags materiaal: Belgisch hardsteen. Een bijzonder Nederlands product.

B Dutch is een lijn sanitair en badkamermeubels van interieurbouwbedrijf Lucien van de Ven uit Cuijk. Bijzonder is dat de sanitaironderdelen allemaal zijn vervaardigd van Belgisch hardsteen. Sinds hun laatste presentatie op de woonbeurs blijkt niet alleen Nederland, maar ook het buitenland laaiend enthousiast. Dit moderne en minimalistische badkamermeubilair wordt nu ook al door diverse dealers in Zwitserland, Spanje en Italië verkocht. Als zoete broodjes vliegen gestileerde vleugelvormige wastakken over de toonbank. Diverse prominente Nederlanders hebben hun badkamer inmiddels laten inrichten door B Dutch.

### Licht en grijs

Licht eikenhout en grijs Belgisch hardsteen vormen de basis van de badkamerproducten van B Dutch. Hardstenen wastafels, gelijkvloerse douchebakken met een afgoot rondom, diverse kastjes met stenen greepjes en misschien binnenkort ook een ligbad en toilet in dezelfde stijl. Er staat een prototype van een eivormig bad in de werkplaats en er wordt gesproken over een toilet van steen met houten bril en binnenwerk van polyester, dat laatste natuurlijk uit het zicht, en een bijpassende toiletrolhouder en andere accessoires.

De gegolfde wastafel 'Wing' was een echte *eyecatcher* op de laatste beurzen. Een wastafel die horizontaal loopt en waarvan de voorkant open is, roept veel verbazing op: hoe kan het dat het water er niet af loopt?

"Niemand gelooft het, maar het is echt zo", zegt Van de Ven.

"Water heeft de neiging om meteen weg te

duiken. We dachten eerst aan een schot, er kwamen prototypes in hout, om de lijn die het water loopt te bepalen." Ook heeft de Wing geen sifon; die zit weggewerkt in de muur. Het water loopt door twee heel dunne pijpjes van steen. Je ziet een vleugel van steen, meer niet. *Less is more*, daar gelooft Van de Ven in.

### Carrara

In 1989 wordt Van de Ven gegrepen door de schoonheid van natuursteen in de groeven in Carrara in Italië. Drie jaar later is hij werkzaam in de natuursteenbranche als zelfstandig ondernemer. Hij maakt de overstap van tweedimensionale natuursteenproducten, zoals aanrechtbladen, naar driedimensionale objecten, zoals spoelbakken. Vlak daarna voegt hij er een expertise aan toe: diverse interieurbouwers gaan voor hem werken, zodat hij niet alleen halffabrikaten kan leveren, maar zich ook kan wijden aan complete interieurs en hele badkamermeubels.

Door de komst van computergestuurde freesbanken, de zogeheten cnc-machines, heeft Van de Ven zijn interieurbouw naar een nog hoger niveau getild: het maken van de B Dutch-lijn. Daarin wordt feitelijk de kennis van diverse expertises gecombineerd. Dat vindt hij het leuke en uitdagende in het vak: hetzelfde product, maar steeds nieuwe ontwikkelingen. De cnc-machines zijn niet gemakkelijk te bedienen.

"Als je ze op een beurs in Italië voor het eerst ziet staan, zien ze er geweldig uit! Je ziet dan een heel mooi werkstuk staan, maar daar hebben ze dan misschien wel 25 uur op gedraaid", zegt Van de Ven. "Vervolgens is het bijna niet meer commercieel verantwoord om op die manier je producten te maken. We hebben de programma's allemaal moeten



Van de Ven:  
"Less is more".

# steen

versnellen, aan moeten passen. Daar zijn we bijna anderhalf jaar mee bezig geweest.” “De machines kunnen van alles”, meent Van de Ven. “De beperking ligt nog in mijzelf. Je kunt op allerlei manieren producten verspanen. Aan welke kant ga je beginnen? Het is een oneindig proces van manieren bedenken en problemen oplossen, een echte uitdaging!” Natuursteen krijgt B Dutch direct uit de groeve in vierkante blokken aangeleverd. Met behulp van de machines kan het bedrijf geheel zelfstandig producten vervaardigen, die vroeger bij een steenhouwer moesten worden gemaakt.

## Populair

Het voordeel van Belgisch hardsteen, behalve dat het één van de meest populaire natuursteensoorten is, is dat het voor Van de Ven ook de mooiste steen is: hij is tijdloos, rustig en gemakkelijk te bewerken. En in alle diktes verkrijgbaar. De steen is heel gevoelig voor opname van vuil, vocht en krassen: een typische eigenschap van Belgisch hardsteen. Het gaat leven in het gebruik: dat is waarom die zo mooi is in uitstraling. Het bedrijf levert via Lucien van de Ven Interieurs ook andere producten dan de B Dutch-lijn, zoals hardstenen spoelbakken. Ook daarvoor geldt dat hoe ouder de keuken wordt, hoe mooier het geheel. Van de Ven houdt niet van olie of impregneermiddelen. “De steen is te poreus, je moet de steen gewoon met rust laten, laat hem z'n eigen kleur krijgen, dan wordt hij het mooist.”

## Totaalconcept

Van de Ven gelooft in het aanbieden van een totaalconcept. “Een product als steen is vaak moeilijk te presenteren. Nu we er iets mee doen, is het een compleet

beeld dat spreekt, een verhaal. Er zijn in Nederland maar een aantal sanitairzaken die daar goed mee om kunnen gaan: die een totaalbeeld geven dat klopt, waarin van kraan tot vloer en verlichting alles in harmonie is. Van de Ven kiest bij B Dutch bewust voor kranen van Vola. Hij houdt van het tijdloze, het eenvoudige, het rustige. Om het concept zo goed mogelijk uit te laten komen, werkt B Dutch met een geselecteerd aantal dealers in onder meer Nederland, Spanje, Italië en Zwitserland. De oorspronkelijke lijn werd kleinschalig vervaardigd en afgezet bij particulieren. Nu is het een aparte lijn voor dealers, die tevens zorgen voor installatie, onderhoud en service. Voor installaties waarbij geen tegelwerk wordt toegepast, maakt het bedrijf gebruik van speciaal stucwerk, gemaakt van waterafstotend zand en cement, waarmee de wand waterdicht wordt.

## Media

B Dutch geniet van grote belangstelling van de media. Het gesprek met Sanitair was al het achtste interview sinds de Woonbeurs in Amsterdam, eind september vorig jaar. En dan te bedenken dat de lijn pas een half jaar eerder op de VSK in Utrecht voor het eerst werd gepresenteerd. Van de Ven heeft voor de toekomst ideeën ten over: combinaties met glas en andere materialen. En over de naam ‘B Dutch’: “Eigenlijk betekent het ‘be dutch’; wees Nederlands. Je mag er best trots op zijn dat je Nederlander bent, want het Nederlandse sanitair- en meubelproduct mag er zijn.” En ‘Dutch’ staat volgens Van de Ven voor “eerlijk, enthousiast, durven en niet te moeilijk doen.” ■

*Meer informatie: B Dutch, Lucien van de Ven Interieurs, Cuijk. [www.bdutch.nl](http://www.bdutch.nl)*



*Van boven naar beneden:*

*Douchekop van Vola.*

*Eiken meubel met hardsteen top en wasbak, tot in detail afgewerkt met hardsteen handgreep.*

*Het handelsmerk van B Dutch is de fraai vormgegeven vleugelwastafel ‘Wing’.*